

Universitas Bina Nusantara

---

Jurusan Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual

Semester Genap tahun 2008/2009

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL  
UNTUK Mendukung Promo Event Festival Jus Buah

Lidwina Herina 0900795904

08 PAU

Abstrak

**TUJUAN PENELITIAN**, mempromosikan acara Festival Jus Buah, dan secara bersamaan mengajak target audience untuk datang ke acara ini.

**METODE PENELITIAN**, dengan wawancara dengan pihak terkait, survei kepada target audience, dan mengembangkannya menjadi sebuah promosi yang menarik.

**HASIL YANG DICAPAI** adalah suatu bentuk promosi kepada target audience agar menghadiri acara Festival Jus Buah.

**SIMPULAN** dari promosi ini adalah acara Festival Jus Buah menjadi satu – satunya acara di Jakarta yang mengadakan kegiatan minum jus buah bersama-sama.

**KATA KUNCI**: festival, jus buah, anak-anak.